PEGASO
Università Telematica
D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

AI per il Marketing e la Comunicazione d'Impresa

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2026/2027

MA1876

Titolo	AI per il Marketing e la Comunicazione d'Impresa
Edizione	1ª Edizione
Area	Marketing e Comunicazione
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2026/2027
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il Master è pensato per formare professionisti capaci di integrare l'Intelligenza Artificiale nei processi di marketing digitale e comunicazione d'impresa, combinando competenze strategiche, operative e manageriali per affrontare la trasformazione AI-driven del business. Il programma, grazie a corsi verticali completamente online a cura di Ninja e ad un Project Work da realizzare in base alla challenge posta da brand nazionali e internazionali, porta i partecipanti ad applicare l'AI generativa con competenza tecnica e visione strategica. Gli studenti impareranno a progettare AI Agents per automatizzare i flussi operativi, a definire strategie digitali potenziate dall'AI e a pianificare la comunicazione d'impresa in uno scenario in continua evoluzione tecnologica. Il programma didattico dedica un'area specifica al prompt engineering e alla produttività con l'AI: i partecipanti acquisiranno competenze di prompting dal livello base a quello avanzato, applicheranno framework di marketing strategico alle tecniche di interazione con i modelli generativi e impareranno ad alimentare la creatività con strumenti di intelligenza artificiale, oltre a gestire progetti digitali coordinando tempi, risorse e stakeholder. Gli studenti svilupperanno inoltre la capacità di definire una strategia di governance dei dati aziendali per alimentare l'AI, misurare le performance digitali attraverso analytics e KPI strutturati, utilizzare Excel potenziato dall'AI per l'analisi e la reportistica, e applicare modelli decisionali data-driven per supportare scelte strategiche. Il percorso si completa con un focus sulla AI Leadership & Change Management, per guidare team e organizzazioni nell'adozione dell'intelligenza artificiale a livello manageriale, formando professionisti completi per occupare posizioni di AI Marketing Manager, Digital Strategist, Head of Digital e AI & Innovation Manager.

Finalità	Il Master si pone i seguenti obiettivi formativi: • Integrare l'AI generativa nei processi di marketing e comunicazione • Progettare Agenti AI per automatizzare i flussi operativi di marketing • Definire una strategia di marketing digitale con il supporto dell'AI • Pianificare e gestire la comunicazione corporate nell'era dell'AI • Scrivere prompt efficaci per modelli di AI generativa, dal livello base a quello avanzato • Applicare framework di marketing strategico alle tecniche di prompting • Generare concept, contenuti, campagne e creatività attraverso strumenti di intelligenza artificiale • Aumentare la produttività individuale e di team con tool e workflow basati sull'AI • Gestire un progetto digitale dalla pianificazione all'esecuzione, coordinando tempi, risorse e stakeholder • Definire una strategia di gestione e governance dei dati aziendali per alimentare l'AI • Misurare le performance digitali attraverso strumenti di analytics e KPI strutturati • Utilizzare Excel potenziato dall'AI come strumento di analisi e reportistica per il marketing digitale • Applicare modelli decisionali potenziati dall'AI per supportare scelte strategiche • Guidare team e organizzazioni nell'adozione dell'intelligenza artificiale a livello manageriale
Direttore	Prof. Eugenio D'Angelo Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università Telematica Pegaso. Laureato con lode in Economia Aziendale all'Università di Napoli Federico II, ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Imprenditorialità e Innovazione presso l'Università della Campania Luigi Vanvitelli, svolto in parte da visiting scholar alla Wharton School della University of Pennsylvania. Ha insegnato anche alla LUISS Guido Carli e alla Sapienza e dal 2022 al 2026 ha presieduto il Corso di Laurea in Economia Aziendale. Si occupa di responsabilità sociale d'impresa, corporate governance e knowledge management, temi su cui ha pubblicato 63 lavori scientifici. È membro dell'Editorial Board di cinque riviste internazionali e degli Albi ANVUR degli Esperti Disciplinari e di Sistema AVA 3. eugenio.dangelo@unipegaso.it

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere sia alla piattaforma telematica Pegaso sia a quella di Ninja, dove potrà ritrovare tutti gli strumenti didattici a sua disposizione:

- Lezioni video e testuali on-line;
- Test di valutazione
- Challenge per la predisposizione del Project Work

Sbocchi occupazionali

AI Marketing Manager, Digital Strategist, AI & Innovation Manager, Marketing Automation Specialist, Corporate Communication Manager

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Area AI Marketing e Comunicazione: AI Marketing, AI Agents per il Marketing, Digital Strategy, Corporate Communication	ECON-07/A	16
2	Area AI Prompting, ProduttivitÃ e Project Management: AI Prompt Designer, AI Prompt Designer Advanced, Marketing Framework, CreativitÃ con l'AI, AI Productivity, Digital Project Management	ECON-07/A	15
3	Area Digital skill & AI: Data Strategy & Governance, Digital Analytics, AI & Decision Making, AI Leaders, Excel for Digital Marketing	ECON-07/A	19
4	Prova finale - project work		10
	Totale		**60**

Attività

L'erogazione del Master si svolgerà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24.

Il corso avrà una durata pari a 1.500 ore (60 CFU) incluse le ore di autoapprendimento dello studente. Il modello di sistema e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete insieme ad un repertorio di attività didattiche interattive, mediate dal computer e guidati da tutor/esperti tecnologici e di contenuto, in grado di interagire con i corsisti e di rispondere alle loro domande. Lo studio dei materiali didattici digitali e delle videolezioni avviene secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.

Adempimenti richiesti	Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti: • Studio del materiale didattico erogato sulla piattaforma Ninja; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Ninja; • Superamento della prova finale. La prova finale consiste nella redazione di un project work.
Titoli ammissione	Costituiscono titolo di ammissione al Master: Laurea triennale; Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento; Diploma di laurea specialistica e/o magistrale. I requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito dall'apposito bando per la presentazione delle domande.
Termini iscrizione	**31 Luglio 2027**

Condizioni	L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf

Quota di iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	1250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	800€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	850€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	850€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	650€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	650€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	500€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	500€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	350€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	450€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	450€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	450€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	450€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 2100,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 2100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	1050€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1050€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 2100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	700€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	700€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 2100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	525€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	525€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	525€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	525€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 2100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	400€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 2100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	350€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	350€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	350€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	350€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	350€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 1995,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 1955,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	980€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	975€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1995,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	665€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	665€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	665€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1995,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	498€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	499€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	499€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	499€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1995,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	399€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	399€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	399€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	399€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	399€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1995,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	332€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	332€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	332€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	333€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	333€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	333€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 0,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
DIPENDENTE Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 1375,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PARENTE / FAMILIARE DIPENDENTE Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 1375,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PARENTE / FAMILIARE DIPENDENTE Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	700€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	675€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1375,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PARENTE / FAMILIARE DIPENDENTE Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	460€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	460€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	455€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1375,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PARENTE / FAMILIARE DIPENDENTE Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	350€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	350€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	325€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1375,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PARENTE / FAMILIARE DIPENDENTE Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	275€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	275€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	275€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	275€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	275€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1375,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PARENTE / FAMILIARE DIPENDENTE Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	230€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	230€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	230€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	230€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	230€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	225€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	Il pagamento della quota di iscrizione avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di: UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO Banca Generali IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145 Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso. Si specifica che all'importo indicato va sommata la marca da bollo di € 16,00 che dovrà essere saldata dopo l'immatricolazione.
Trattamento dati personali	**Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR)** I dati personali forniti saranno trattati dall'**Università Telematica Pegaso** nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. L'informativa completa relativa alle finalità, alle modalità del trattamento, ai tempi di conservazione dei dati e ai diritti dell'interessato è disponibile sul sito istituzionale dell'Ateneo: https://www.unipegaso.it/website/privacy L'interessato potrà esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, rivolgendosi al Titolare del trattamento: **Università Telematica Pegaso** **Centro Direzionale Isola F2 – 80143 Napoli (NA)** E-mail: privacy@unipegaso.it E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy

Iscrizione studenti stranieri	Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di preiscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.
Informazioni	Per qualsiasi informazione di carattere didattico e laboratoriale inviare una e-mail al seguente indirizzo: support@ninjamarketing.it Per eventuali richieste di informazioni relative alle iscrizioni ai corsi, è necessario seguire le modalità di contatto previste dall'Ateneo, disponibili nella sezione **"Contatti"** del sito istituzionale dell'Università Telematica Pegaso: https://www.unipegaso.it/contatti Per assistenza, contattare il numero verde 800 185 095
Avvio attività didattiche	L'erogazione del Master si svolgerà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24. Il corso avrà una durata pari a 1.500 ore (60 CFU) incluse le ore di autoapprendimento dello studente. Il modello di sistema e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete e ad un repertorio di attività didattiche interattive, individuali e di gruppo, mediate dal computer e guidati da tutor/esperti tecnologici e di contenuto, in grado di interagire con i corsisti e di rispondere alle loro domande. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.