PEGASO
Università Telematica
D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Digital Marketing, Social Media Communication & eCommerce Management

4ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2025/2026

MA1730

Titolo	Digital Marketing, Social Media Communication & eCommerce Management
Edizione	4ª Edizione
Area	Marketing e Comunicazione
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2025/2026
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il Master è pensato per fornire una panoramica strategica, tecnica e completa su tutti gli aspetti del Digital Marketing, sulla gestione del contenuto (Social Media Marketing) e della vendita online (eCommerce Management), integrando le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale (AI) e dell'AI generativa per migliorare la personalizzazione e l' efficienza delle strategie digitali. Il Master, grazie a corsi verticali completamente online a cura di Ninja Business School e ad un Project Work da realizzare per importanti brand nazionali e internazionali, è progettato per formare professionisti del marketing che sappiano impostare una strategia digitale, pianificare e gestire campagne di Advertising, gestire al meglio la Search Engine Optimization (SEO), il Content Marketing e la Marketing Automation. I partecipanti al Master saranno in grado di alimentare una cultura aziendale data driven, orientata alla crescita ed alla sperimentazione grazie all'impostazione del Growth Hacking, con l'obiettivo di ottimizzare la Digital Strategy nel tempo e raggiungere obiettivi di business. Il programma didattico permette inoltre di acquisire le nozioni fondamentali su come impostare una strategia Social efficace, pianificare e gestire campagne di Advertising, sfruttando l' AI generativa per creare contenuti visivi e testuali altamente coinvolgenti, nonché gestire al meglio la presenza di un brand su Facebook, Instagram, e LinkedIn. Gli studenti acquisiranno le nozioni fondamentali su come portare l'innovazione digitale in business digitali e tradizionali (Digital Transformation), impareranno a progettare e gestire eCommerce, ad adottare strumenti di AI per ottimizzare la customer experience e la gestione dei processi, ad applicare strategie e strumenti fondamentali per digitalizzare le attività di Branding, Sales, Design e Analytics, diventando professionisti completi del Digital Marketing per occupare posizioni di Digital Strategist, Head of Digital, Digital Marketing Manager.

Finalità

Il Master si pone i seguenti obiettivi didattici:

· Far evolvere modelli di business aziendali in chiave digitale

· Analizzare mercato, concorrenti e clienti e progettare un business plan per eCommerce

· Elaborare strategie di marketing specifiche per eCommerce

· Utilizzare nuovi strumenti e touchpoint tecnologici per far evolvere un brand sul digitale

· Progettare l'esperienza digitale che il cliente ha di un brand, prodotto o servizio

· Saper applicare un framework di gestione delle vendite digitali

· Gestire la complessità orientandosi tra gli standard degli Advanced Analytics

· Orientarsi tra obiettivi e funnel di Social Media Advertising

· Strutturare ruoli e competenze di un Social Media Team

· Scrivere un piano di Facebook Marketing strategico

· Costruire una strategia di marketing per il tuo brand su Instagram

· Cogliere le opportunità di marketing, vendita e branding su LinkedIn

· Costruire una strategia di video marketing per TikTok

· Costruire un funnel di marketing digitale per orientare il percorso d'acquisto

· Misurare la performance della strategia digitale, di campagne paid social e digitali

· Scrivere una strategia SEO multicanale e stendere un piano di attività di Search Engine Optimization

· Progettare una Content Strategy basata su contenuti digitali efficaci

· Utilizzare le leve del Digital Marketing per scalare il business in ottica di flywheel

· Costruire una strategia di marketing automation a 360 gradi utilizzando CRM e marketing platform

· Pianificare, gestire e monitorare progetti digitali complessi, garantendo il rispetto di tempi, budget e qualità

· Integrare l'Intelligenza Artificiale nelle strategie di marketing per ottimizzare campagne, personalizzare le esperienze dei clienti e analizzare i dati

· Applicare i principali framework, modelli e canvas di marketing nel contesto del prompting per le AI generative

	· Applicare tecniche di base ed avanzate nel prompting alle AI Generative, garantendo interazioni efficaci e ottimizzate
Direttore	Eugenio D'angelo
Strumenti didattici	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere sia alla piattaforma telematica Pegaso sia a quella di Ninja Business School, dove potrà ritrovare tutti gli strumenti didattici elaborati a sua disposizione: · Lezioni video e testuali on-line; · Project Work pratico · Test di valutazione
Sbocchi occupazionali	Social Media Manager, Digital Marketing Manager

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Area Social: Social Media Strategy, Social Media Advertising, Instagram Marketing, Facebook Marketing, TikTok Marketing, LinkedIn Marketing	SECS-P/08	12
2	Area Digital: Digital Strategy, SEO, Digital Advertising, Content Marketing, Growth Hacking, Marketing Automation	SECS-P/08	12
3	Area eCommerce: Digital Transformation, eCommerce Management, Digital Brand Management, Customer Experience, Digital Sales, Data Analytics	SECS-P/08	12
4	Area Digital Skill & AI: Digital Project Management, AI Marketing, Marketing Framework, AI Prompt Design Base e Avanzato	SECS-P/10	11
5	Laboratorio pratico con indirizzo a scelta tra Social, Digital ed eCommerce	SECS-P/08	10
6	Prova finale		3
	Totale		**60**

Adempimenti richiesti	Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti: · Studio del materiale didattico appositamente preparato sulla piattaforma Ninja Business School; · Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Ninja Business School; · Partecipazione al Project Work su brief pratico in collaborazione con un grande Brand; · Superamento della prova finale (modalità scritta): la prova finale si svolgerà esclusivamente secondo la procedura in essere dell'Università Telematica Pegaso.
Titoli ammissione	Costituiscono titolo di ammissione al Master: • laurea triennale; • Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento; • Diploma di laurea specialistica e/o magistrale. I requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito dall'apposito bando per la presentazione delle domande.
Termini iscrizione	**Iscrizioni sempre aperte**
Condizioni	L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf

Quota di iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	1250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	800€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	850€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	850€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	650€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	650€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	500€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	500€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	350€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	450€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	450€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	450€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	450€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 2100,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 2100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	1050€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1050€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 2100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	700€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	700€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 2100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	525€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	525€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	525€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	525€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 2100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	400€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 2100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	350€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	350€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	350€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	350€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	350€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	Il pagamento dell'intera retta/prima rata, oltre i 120 euro con cui l'Università adempirà per conto dello studente all'obbligo normativo della marca da bollo (che quindi non verrà più apposta) e a tutti gli altri costi previsti dalla normativa vigente, dovrà avvenire mediante bonifico bancario, ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie: **UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO** **Banca Generali** **IBAN:IT 44 M 03075 02200 CC8500647145** Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio C.F. nome, cognome ed il pagamento della marca da bollo, seguito dal codice del corso: **MA1730** SI INFORMA CHE NON SARANNO EMESSE QUIETANZE SUI PAGAMENTI RICORDANDO, AI FINI FISCALI PER LA DETERMINAZIONE DEL REDDITO, CHE IL BONIFICO, ESEGUITO SECONDO LE SU RIPORTATE ISTRUZIONI, CONSENTE LA DETRAZIONE DEL COSTO DEL CORSO.
Trattamento dati personali	**INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016** La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati. In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy
Iscrizione studenti stranieri	Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.

Informazioni	Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: postlaurea@unipegaso.it (di carattere amministrativo e didattico); orientamento@unipegaso.it (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il Numero Verde 800.185.095 support@ninjamarketing.it (di carattere didattico e laboratoriale)
Avvio attività didattiche	L'erogazione del Master si svolgerà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24. Il corso avrà una durata pari a 1.500 ore (60 CFU) incluse le ore di autoapprendimento dello studente. Il modello di sistema e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete e ad un repertorio di attività didattiche interattive, individuali e di gruppo, mediate dal computer e guidati da tutor/esperti tecnologici e di contenuto, in grado di interagire con i corsisti e di rispondere alle loro domande. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.