PEGASO
Università Telematica
D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Management e Marketing Sportivo

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2025/2026

MA1736

Titolo	Management e Marketing Sportivo
Edizione	1ª Edizione
Area	Sole24Ore Formazione
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2025/2026
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il Master, per l'anno accademico 2025-26 offerto in partnership con Sole 24 Ore Formazione, intende formare professionisti capaci di guidare con competenza e visione strategica enti e organizzazioni attive nel settore sportivo. L'obiettivo è fornire agli allievi le conoscenze e gli strumenti per affrontare con successo le sfide legate alla gestione istituzionale, amministrativa e organizzativa dello sport, oltre che agli aspetti comunicativi e di marketing che caratterizzano questo ambito in continua evoluzione. Al termine del percorso, i partecipanti avranno sviluppato capacità manageriali e operative per progettare, pianificare e coordinare attività e iniziative nel mondo dello sport business, con una solida base giuridica e gestionale. La collaborazione con Sole 24 Ore Formazione arricchisce ulteriormente l'esperienza formativa: grazie al contributo di esperti e professionisti del settore, gli studenti avranno accesso a testimonianze dirette, casi aziendali e strumenti pratici che collegano la teoria alla realtà quotidiana delle organizzazioni sportive. Un valore aggiunto che garantisce un approccio concreto e aggiornato, pensato per chi desidera costruire una carriera di successo nel management dello sport.

Finalità	L'obiettivo principale consiste nel fornire strumenti di rapido utilizzo per sviluppare al meglio tutte le opportunita? di business del panorama sportivo, dimostrando come sport e marketing possano integrarsi per assicurare alla domanda sportiva (spettatori, tifosi, praticanti, sponsor) ;offerta sportiva di qualita? da parte di societa?, associazioni, istituzioni, club sportivi e atleti. Nei vari passaggi che caratterizzano il processo di marketing sportivo offline e online: dalla segmentazione del mercato all'identificazione del target, dalle politiche di prodotto, prezzo, distribuzione e vendita, comunicazione, promozione e web marketing, finanziamento e fundraising, alla pianificazione e al management. Obiettivo è di riflettere sulle opportunità e le minacce che la Crossmedialità può offrire, in termini di notorietà, arricchimento dei contenuti, conseguimento degli obiettivi, sia del sistema sportivo allargato sia del sistema della comunicazione e dei media, individuando possibili strumenti e interventi utili al miglioramento della situazione complessiva per le varie componenti. Il binomio sport-comunicazione collaborativo che è anche, competitivo dal momento che sempre più spesso lo sport diventa esso stesso un mezzo di comunicazione attraverso le sponsorizzazioni, il merchandising, il licensing e altro così da generare un reale valore di lungo termine di tipo win- win. Strategie virali, web marketing e comunicazione online sono oggi strumenti indispensabili per diffondere un messaggio di qualsiasi genere. Elemento chiave è il vecchio e caro passaparola: è il pubblico stesso a diffondere il messaggio perché magari lo trova particolarmente divertente, interessante o utile. Un concetto che logicamente può rilevarsi sia in positivo che in negativo. Che sia guerrilla marketing, marketing virale o ambush marketing, parliamo sempre di tecniche non convenzionali che possono essere applicate alla perfezione all'interno dell'universo sportivo.
Direttore	Armando Sangiorgio e Valentina Cillo
Strumenti didattici	Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica, dove potrà ritrovare tutti gli strumenti didattici elaborati a sua disposizione: • lezioni video online; • documenti cartacei appositamente preparati; • bibliografie; • sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • test di valutazione; • specifiche esercitazioni. È prevista una prova finale scritta.

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Diritto amministrativo sportivoo: contratti, negoziazione, responsabilitÃ	IUS/10	12
2	Economia e gestione delle imprese sportive	SECSP/08	15
3	Fondamenti di Marketing Sportivo	SECSP/08	5
4	Crossmedialita? nella sports industry	SECSP/08	7
5	Marketing, rischio, sostenibilitÃ , Egames & Esports	SECSP/08	4
6	Prova finale		17
	Totale		**60**

Adempimenti richiesti

Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:

- studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato;
- superamento dei test di valutazioneon-line;
- superamento della prova finale scritta.

Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attivita formative.

Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.

Titoli ammissione

Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:

- Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento;
- Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.

Termini iscrizione

Iscrizioni sempre aperte

Condizioni

L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf

L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf

Quota di iscrizione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	900€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	600€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	450€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	450€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	450€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	450€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	360€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	360€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	360€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	360€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	360€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	300€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	300€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 1500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	750€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	375€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	375€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	375€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	375€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	300€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	250€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	250€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	250€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	250€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	Il pagamento dell'intera retta/I rata e di 120 euro della marca da bollo assolta in modo virtuale dovrà avvenire sempre mediante bonifico bancario ed ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie: **UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO** **Banca Generali** **IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145** **Indicare sempre nella causale del bonifico: il proprio C.F. nome e cognome ed il pagamento della marca da bollo, seguito dal codice identificativo del Master MA1736.** SI INFORMA CHE NON SARANNO EMESSE QUIETANZE SUI PAGAMENTI RICORDANDO CHE, AI FINI FISCALI PER LA DETERMINAZIONE DEL REDDITO, IL BONIFICO, ESEGUITO SECONDO LE SU RIPORTATE ISTRUZIONI, CONSENTE LA DETRAZIONE DEL COSTO DEL CORSO.
Trattamento dati personali	**INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016** La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati. In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy
Iscrizione studenti stranieri	Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal Miur rintracciabile al sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.

Informazioni	Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: postlaurea@unipegaso.it (di carattere amministrativo e didattico); orientamento@unipegaso.it (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il Numero Verde 800.185.095