PEGASO
Università Telematica
D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

**MASTER di I Livello**

## Virtual Community Manager

**1ª Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2025/2026**

**MAUP92**

| | |
|---|---|
| **Titolo** | Virtual Community Manager |
| **Edizione** | 1ª Edizione |
| **Area** | Uniprofessioni |
| **Categoria** | MASTER |
| **Livello** | I Livello |
| **Anno accademico** | 2025/2026 |
| **Durata** | Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU |

| | |
|---|---|
| **Presentazione** | Il Master in *Virtual Community Manager* si propone di formare professionisti capaci di progettare, sviluppare e gestire comunità virtuali e spazi digitali di interazione, coniugando competenze teoriche e strumenti pratici. La crescente centralità delle piattaforme online, dei social media e dei sistemi collaborativi ha reso, infatti, essenziale la presenza di figure specializzate in<br><br>grado di favorire la partecipazione, stimolare il coinvolgimento degli utenti e gestire dinamiche comunicative complesse.<br><br>Il percorso didattico offre una visione integrata e multidisciplinare che unisce le discipline del marketing digitale, della comunicazione, della psicologia sociale e delle tecnologie dell'informazione. Particolare attenzione viene riservata alle strategie di gestione delle comunità online, alla moderazione dei contenuti, al social media management e alle metodologie di analisi dei dati, con l'obiettivo di fornire strumenti concreti per comprendere e governare le dinamiche delle interazioni digitali.<br><br>Il Master risponde alle esigenze di aziende, enti pubblici, organizzazioni non profit e startup, che sempre più spesso necessitano di figure professionali qualificate nella costruzione di relazioni digitali, nel consolidamento della brand reputation e nella gestione di processi comunicativi collaborativi. Grazie all'approccio pratico, basato su laboratori, casi di studio e simulazioni, il programma consente ai partecipanti di acquisire competenze immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.<br><br>La formazione ricevuta permette di accedere a ruoli come:<br><br>• Social Media & Community Manager;<br><br>• Digital Strategist;<br><br>• Content & Engagement Specialist;<br><br>• Consulente per la comunicazione digitale e la gestione delle relazioni online;<br><br>• Project Manager nell'ambito delle piattaforme digitali e dei network collaborativi. |

| | |
|---|---|
| **Finalità** | Il Master ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti un insieme di conoscenze e competenze avanzate, teoriche e operative, indispensabili per affrontare in maniera efficace le sfide legate alla gestione delle comunità virtuali e dei processi comunicativi digitali.<br><br>In particolare, il percorso formativo intende:<br><br>• sviluppare competenze trasversali in marketing digitale, comunicazione e gestione delle relazioni online, coniugando approcci teorici e strumenti operativi;<br><br>• fornire capacità di analisi e di interpretazione dei comportamenti degli utenti all'interno delle piattaforme digitali, con attenzione ai processi di engagement, fidelizzazione e gestione delle dinamiche partecipative;<br><br>• promuovere la capacità di progettare ed implementare strategie di community management finalizzate a favorire la collaborazione, la condivisione di conoscenze e il consolidamento della reputazione digitale delle organizzazioni;<br><br>• rafforzare la padronanza delle principali tecnologie e metodologie per la creazione, moderazione e monitoraggio delle comunità online, incluse le tecniche di social listening e data analysis;<br><br>• favorire lo sviluppo di competenze manageriali e decisionali necessarie a coordinare team multidisciplinari e progetti digitali complessi;<br><br>• incoraggiare un approccio critico e responsabile all'uso delle tecnologie, con attenzione agli aspetti etici, sociali e normativi legati alla gestione delle interazioni digitali.<br><br>Il Master mira, dunque, a formare professionisti in grado di agire come punto di raccordo tra strategia aziendale, strumenti digitali e dinamiche sociali, contribuendo alla creazione di valore attraverso la gestione efficace delle comunità virtuali. |
| **Direttore** | Federica Cavallo |

## Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica, dove potrà ritrovare tutti gli strumenti didattici elaborati a sua disposizione:

- Lezioni video on-line;
- documenti cartacei appositamente preparati;
- bibliografie;
- sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);
- test di valutazione.

## Contenuti

| | Tematica | SSD | CFU |
|---|---|---|---|
| 1 | Impresa, Mercato e Strategie | ECON-07/A | 5 |
| 2 | Internazionalizzazione ed Innovazione | ECON-07/A | 5 |
| 3 | Digital Transformation e Big Data | ECON-07/A | 5 |
| 4 | Digital Marketing & CRM | ECON-07/A | 5 |
| 5 | Advertising, Branding e Canali Digitali | ECON-07/A | 5 |
| 6 | Fintech & Crowdfunding | SECS-P/11 | 2 |
| 7 | Social Media Management | SPS/08 | 5 |
| 8 | Community Management | SPS/08 | 5 |
| 9 | Analisi e Automazione | ECON-07/A | 3 |
| 10 | PROVA FINALE | | 20 |
| | **Totale** | | **60** |

| | |
|---|---|
| **Attività** | L'erogazione del Master si svolgerà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore/24.<br>Il modello di sistema e-learning adottato per il Master prevede l'accesso a materiali didattici fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali (video lezioni dei docenti con animazioni grafiche) e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. Non è previsto alcun tirocinio. Al termine del Master ed a seguito della valutazione dell'impegno individuale e dell'esito positivo della prova finale, sarà rilasciato il DIPLOMA DI MASTER DI I LIVELLO con l'indicazione del riconoscimento di 60 Crediti Formativi Universitari. |
| **Adempimenti richiesti** | Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:<br>• studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato;<br>• superamento dei test di valutazioneon-line;<br>• superamento della prova finale (modalità scritta) .<br>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attivita formative. |
| **Titoli ammissione** | Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:<br>• Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento;<br>• Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale. |
| **Termini iscrizione** | **Iscrizioni sempre aperte** |
| **Condizioni** | L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf<br>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf |

**Quota di iscrizione**

**€ 800,00**
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

**€ 800,00**
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 400€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 400€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |

**€ 800,00**
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 200€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 300€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 300€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |

**€ 700,00**
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

**€ 700,00**
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 350€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 350€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |

**€ 700,00**
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 250€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 200€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |

| | |
|---|---|
| **Modalità pagamento** | Il pagamento dell'intera retta/I rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:<br><br>**UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO**<br><br>**Banca Generali**<br><br>**IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145**<br><br>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio C.F. nome, cognome seguito dal codice del corso: **MAUP92** |
| **Trattamento dati personali** | **INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016**<br><br>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.<br><br>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it<br><br>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy |
| **Iscrizione studenti stranieri** | Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.<br><br>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.<br><br>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione. |
| **Informazioni** | Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:<br><br>• **postlaurea@unipegaso.it** (di carattere amministrativo e didattico);<br>• **orientamento@unipegaso.it** (per le iscrizioni presso la sede);<br>• infouniprofessioni@unipegaso.it<br>• o contattare il **Numero Verde 800.185.095** |