



MASTER di I Livello

Virtual Community Manager

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2025/2026

MAUP92



Titolo	Virtual Community Manager
Edizione	1 ^a Edizione
Area	Uniprofessioni
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2025/2026
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU

Presentazione

Il Master in *Virtual Community Manager* si propone di formare professionisti capaci di progettare, sviluppare e gestire comunità virtuali e spazi digitali di interazione, coniugando competenze teoriche e strumenti pratici. La crescente centralità delle piattaforme online, dei social media e dei sistemi collaborativi ha reso, infatti, essenziale la presenza di figure specializzate in

grado di favorire la partecipazione, stimolare il coinvolgimento degli utenti e gestire dinamiche comunicative complesse.

Il percorso didattico offre una visione integrata e multidisciplinare che unisce le discipline del marketing digitale, della comunicazione, della psicologia sociale e delle tecnologie dell'informazione. Particolare attenzione viene riservata alle strategie di gestione delle comunità online, alla moderazione dei contenuti, al social media management e alle metodologie di analisi dei dati, con l'obiettivo di fornire strumenti concreti per comprendere e governare le dinamiche delle interazioni digitali.

Il Master risponde alle esigenze di aziende, enti pubblici, organizzazioni non profit e startup, che sempre più spesso necessitano di figure professionali qualificate nella costruzione di relazioni digitali, nel consolidamento della brand reputation e nella gestione di processi comunicativi collaborativi. Grazie all'approccio pratico, basato su laboratori, casi di studio e simulazioni, il programma consente ai partecipanti di acquisire competenze immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

La formazione ricevuta permette di accedere a ruoli come:

- Social Media & Community Manager;
- Digital Strategist;
- Content & Engagement Specialist;
- Consulente per la comunicazione digitale e la gestione delle relazioni online;
- Project Manager nell'ambito delle piattaforme digitali e dei network collaborativi.

Finalità	Il Master ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti un insieme di conoscenze e competenze avanzate, teoriche e operative, indispensabili per affrontare in maniera efficace le sfide legate alla gestione delle comunità virtuali e dei processi comunicativi digitali. In particolare, il percorso formativo intende: • sviluppare competenze trasversali in marketing digitale, comunicazione e gestione delle relazioni online, coniugando approcci teorici e strumenti operativi; • fornire capacità di analisi e di interpretazione dei comportamenti degli utenti all'interno delle piattaforme digitali, con attenzione ai processi di engagement, fidelizzazione e gestione delle dinamiche partecipative; • promuovere la capacità di progettare ed implementare strategie di community management finalizzate a favorire la collaborazione, la condivisione di conoscenze e il consolidamento della reputazione digitale delle organizzazioni; • rafforzare la padronanza delle principali tecnologie e metodologie per la creazione, moderazione e monitoraggio delle comunità online, incluse le tecniche di social listening e data analysis; • favorire lo sviluppo di competenze manageriali e decisionali necessarie a coordinare team multidisciplinari e progetti digitali complessi; • incoraggiare un approccio critico e responsabile all'uso delle tecnologie, con attenzione agli aspetti etici, sociali e normativi legati alla gestione delle interazioni digitali. Il Master mira, dunque, a formare professionisti in grado di agire come punto di raccordo tra strategia aziendale, strumenti digitali e dinamiche sociali, contribuendo alla creazione di valore attraverso la gestione efficace delle comunità virtuali.
Direttore	Federica Cavallo

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica, dove potrà ritrovare tutti gli strumenti didattici elaborati a sua disposizione:

- Lezioni video on-line;
- documenti cartacei appositamente preparati;
- bibliografie;
- sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);
- test di valutazione.

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Impresa, Mercato e Strategie	ECON-07/A	5
2	Internazionalizzazione ed Innovazione	ECON-07/A	5
3	Digital Transformation e Big Data	ECON-07/A	5
4	Digital Marketing & CRM	ECON-07/A	5
5	Advertising, Branding e Canali Digitali	ECON-07/A	5
6	Fintech & Crowdfunding	SECS-P/11	2
7	Social Media Management	SPS/08	5
8	Community Management	SPS/08	5
9	Analisi e Automazione	ECON-07/A	3
10	PROVA FINALE		20
Totale			60

Attività	L'erogazione del Master si svolgerà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore/24. Il modello di sistema e-learning adottato per il Master prevede l'accesso a materiali didattici fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali (video lezioni dei docenti con animazioni grafiche) e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. Non è previsto alcun tirocinio. Al termine del Master ed a seguito della valutazione dell'impegno individuale e dell'esito positivo della prova finale, sarà rilasciato il DIPLOMA DI MASTER DI I LIVELLO con l'indicazione del riconoscimento di 60 Crediti Formativi Universitari.
Adempimenti richiesti	Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti: • studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato; • superamento dei test di valutazione on-line; • superamento della prova finale (modalità scritta) . Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.
Titoli ammissione	Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione: • Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento; • Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.
Termini iscrizione	Iscrizioni sempre aperte
Condizioni	L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf

Quota di iscrizione

€ 800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento Ã in un'unica soluzione

€ 800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate cosÃ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	400€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate cosÃ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	200€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 700,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento Ã in un'unica soluzione

€ 700,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in due rate cosÃ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	350€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 700,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in tre rate cosÃ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	200€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	Il pagamento dell'intera retta/l rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie: UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO Banca Generali IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145 Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio C.F. nome, cognome seguito dal codice del corso: MAUP92
Trattamento dati personali	INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016 La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati. In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy
Iscrizione studenti stranieri	Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.
Informazioni	Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: • postlaurea@unipegaso.it (di carattere amministrativo e didattico); • orientamento@unipegaso.it (per le iscrizioni presso la sede); • infouniversita@unipegaso.it • o contattare il Numero Verde 800.185.095