



D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Comunicazione e Social Marketing nelle Imprese Industriali

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2025/2026

MAUP89



Titolo	Comunicazione e Social Marketing nelle Imprese Industriali
Edizione	1 ^a Edizione
Area	Uniprofessioni
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2025/2026
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Finalità	Il master e? stato concepito con il contributo della Fondazione OSA degli Industriali della Provincia dell'Aquila. Il master mira a formare un professionista, che attraverso la conoscenza delle dinamiche della comunicazione e del coaching aziendale, sia in grado di promuovere l'immagine e i prodotti di una azienda industriale attraverso i piu? recenti strumenti digitali e social. Elemento formativo di base e? la formazione su argomenti psicologici e relazionali che consentiranno anche una partecipazione attiva alle attivita? di lobby, particolarmente importanti nei sistemi di rappresentanza. Completano la formazione alcuni elementi introduttivi di impianti industriali e di organizzazione delle imprese produttive.
Direttore	Giuseppe Festa

<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnLine", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h.</p> <p>Sono previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Approfondimenti seminariali in presenza • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione. 																																																				
<p>Contenuti</p>	<table border="1" data-bbox="520 833 1457 1388"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Fondamenti del coaching aziendale</td> <td>SECS-P/10</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>PNL per la comunicazione strategica in azienda</td> <td>M-PSI/06</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>La comunicazione interpersonale nelle imprese</td> <td>SECS-P/08</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>La comunicazione in pubblico</td> <td>SECS-P/08</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Promozione d'immagine e pubblicità delle imprese</td> <td>SECS-P/08</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Digital marketing e social media</td> <td>SECS-P/08</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Le relazioni pubbliche</td> <td>SECS-P/08</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Psicologia del lavoro e delle organizzazioni industriali</td> <td>M-PSI/06</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Impianti industriali</td> <td>ING-IND/17</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Valutazione delle risorse umane</td> <td>SECS-P/10</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td><td></td><td>60</td></tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Fondamenti del coaching aziendale	SECS-P/10	6	2	PNL per la comunicazione strategica in azienda	M-PSI/06	6	3	La comunicazione interpersonale nelle imprese	SECS-P/08	6	4	La comunicazione in pubblico	SECS-P/08	3	5	Promozione d'immagine e pubblicità delle imprese	SECS-P/08	6	6	Digital marketing e social media	SECS-P/08	10	7	Le relazioni pubbliche	SECS-P/08	3	8	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni industriali	M-PSI/06	6	9	Impianti industriali	ING-IND/17	2	10	Valutazione delle risorse umane	SECS-P/10	6	11	Prova finale		6	Totale			60
	Tematica	SSD	CFU																																																		
1	Fondamenti del coaching aziendale	SECS-P/10	6																																																		
2	PNL per la comunicazione strategica in azienda	M-PSI/06	6																																																		
3	La comunicazione interpersonale nelle imprese	SECS-P/08	6																																																		
4	La comunicazione in pubblico	SECS-P/08	3																																																		
5	Promozione d'immagine e pubblicità delle imprese	SECS-P/08	6																																																		
6	Digital marketing e social media	SECS-P/08	10																																																		
7	Le relazioni pubbliche	SECS-P/08	3																																																		
8	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni industriali	M-PSI/06	6																																																		
9	Impianti industriali	ING-IND/17	2																																																		
10	Valutazione delle risorse umane	SECS-P/10	6																																																		
11	Prova finale		6																																																		
Totale			60																																																		
<p>Attività</p>	<p>L'erogazione del Corso avverrà prevalentemente in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in tre moduli di lavoro erogati in modalità blended (on line e in presenza).</p>																																																				

Adempimenti richiesti	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none">• Studio del materiale didattico appositamente preparato;• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline;• Partecipazione alle attività di rete;• Superamento della prova finale. <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p> <p>Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.</p>
Titoli ammissione	Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione: <ul style="list-style-type: none">• diploma di laurea triennale o specialistica o magistrale.
Termini iscrizione	Iscrizioni sempre aperte
Condizioni	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</p>

Quota di iscrizione

€ 1100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento Ã" in un'unica soluzione

€ 1100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	550€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	550€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	400€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 600,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento Ã" in un'unica soluzione

€ 600,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 600,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	200€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	200€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	200€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	<p>Il pagamento dell'intera retta/l rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO</p> <p style="text-align: center;">Banca Generali</p> <p style="text-align: center;">IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio C.F. nome e cognome, seguito dal codice del corso: MAUP89</p>
Trattamento dati personali	<p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p>
Informazioni	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none">• postlaurea@unipegaso.it• orientamento@unipegaso.it• o contattare il Numero Verde 800.185.095 oppure 091.7654200